

# La observación de aves como actividad ecoturística en la región costa de Oaxaca: análisis preliminar de la situación actual y perspectivas

Dionisio V. Moreno Berriochoa \* & José Cruz Bojorges Baños \*\*

## Introducción

La región costa de Oaxaca alberga hábitat tropicales de tierras bajas con alta riqueza de especies de aves, los inventarios realizados en la zona central de esta región, sugieren que pueden registrarse alrededor de 350 especies (Navarro *et al.* 2004). Tal diversidad junto con otros atractivos turísticos, le confieren a estos lugares un alto potencial para la observación de aves, actividad en constante crecimiento en varias regiones del mundo (Angulo Pratolongo 2005) y que está asociada fuertemente al ecoturismo. Este se orienta a zonas con potencial científico y cultural (*e.g.* áreas protegidas), y contribuye a la conservación al fomentar la participación directa y el beneficio a corto plazo de los pobladores locales. La observación de aves es una herramienta muy útil para la conservación de ecosistemas así como una oportunidad para generar desarrollo sostenible en donde se realice (Angulo Pratolongo 2005). Los efectos negativos generados por prácticas mal ejecutadas a través del ecoturismo han sido bien definidos en varios estudios. Errores tales como confundir el ecoturismo con una simple actividad en la naturaleza, o intentar observar la mayor cantidad de especies sin importar la alteración en su comportamiento, son comunes si la oferta turística no ha sido planeada antes de ponerla en marcha. Así mismo, aún cuando existen elementos para promover actividades ecoturísticas, la

desorganización y la falta de planeación de los prestadores de servicios no permiten el adecuado establecimiento de programas para la observación de aves para este fin.

Este trabajo busca proporcionar un panorama general de la situación actual, formas de organización y perspectivas de las cooperativas y particulares ubicados en la región costa de Oaxaca, que en su oferta turística proporcionan visitas guiadas para la observación de aves.

## Recopilación de información

El presente trabajo se realizó con una serie de entrevistas que se hicieron a los representantes de las cooperativas y a particulares que ofrecen servicios de observación de aves en la costa de Oaxaca. Los domicilios de estos se ubicaron desde las inmediaciones del Parque Nacional Lagunas de Chacahua hasta la población de La Crucecita, en Huatulco y fueron los siguientes: "Cooperativa Ecoturística Zapotalillo", "Cooperativa el Zapotal", "Cooperativa de Cerro Hermoso", "Lalo Ecotours", "Hidden Voyages Ecotours", "Cooperativa de Producción Ecoturística Colotepec", "Cooperativa Ecoturística La Ventanilla", "Cooperativa Zapotengo" y el servicio de guías en la ciudad de Huatulco "Erasto Ecotours". Con las entrevistas obtuvimos información sobre aspectos fundamentales que deben considerarse en un servicio ecoturístico de esta índole: tarifas, duración de

\*Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes, Avenida Ramiro de Maeztu s/n, 28040 Madrid, España.

Correo electrónico: diomoreno@gmail.com

\*\* Instituto de Recursos, Universidad del Mar, campus Puerto Escondido, Km 2.5 carretera a Sola de Vega, San Pedro Mixtepec, Oaxaca, 071980, México

Correo electrónico: josebojorges@zicatela.umar.mx

los recorridos, capacitación y conocimientos de los guías sobre la avifauna, temporadas de turismo, etc. Mediante un análisis descriptivo de la información permitió conocer la situación de la estructura interna de las iniciativas que actualmente están en marcha y detectar sus fortalezas y debilidades. Sin embargo, cabe señalar que la falta de planificación de los prestadores de servicios influyó también en la compilación de datos para analizar de manera detallada las características y propiedades de la oferta existente, como el número real de visitantes, épocas definidas de temporada alta y baja (la temporada alta comprende vacaciones de Navidad, la Semana Santa, temporadas en noviembre y enero, y durante el verano), porcentaje de observadores experimentados, recursos económicos percibidos, etc.

### Escenario actual

Las empresas visitadas difieren en rubros que se mencionan en tablas comparativas. Las principales diferencias son la falta de planificación, participación y organización, las cuales, según la información recabada, son fundamentales para ofrecer un buen servicio. Así, pueden identificarse tres formas de ofrecer ecoturismo para la observación de aves.

**1) Cooperativas con poca organización:** Su oferta comprende la observación de aves como una parte adicional a sus recorridos turísticos. En esta situación se encuentran la mayoría de las cooperativas que forman parte de la Red de Humedales de la costa de Oaxaca (Anónimo 2004). Esta red da a conocer a las cooperativas a través de su página en la Internet; sin embargo, no es suficiente, pues la falta de publicidad y de señalización, influye en que el turista que les visita sea predominantemente por casualidad, es decir, descubre la oferta cuando llega al sitio y no antes de ello. Esto indica que la observación de aves no se produce a través de un verdadero proyecto ecoturístico.

**2) Cooperativas bien organizadas:** Su oferta incluye personal capacitado para realizar recorridos exclusivamente para la observación de aves. En esta categoría está la “Cooperativa ecoturística La Ventanilla” (Anónimo 2008), la cual no comparte gran parte de las debilidades y amenazas que se detectaron en las demás. Como explicación de sus buenas prácticas está el asesoramiento inicial de instituciones como Ecosolar-Bioplaneta o la Universidad del Mar.

**3) Empresas particulares:** Ofrecen servicios exclusivos para la observación de aves, aunque excepcionalmente su oferta varía dependiendo de la solicitud del cliente. Empresas como “Lalo Ecotours” concentran un turismo especializado, en su mayoría extranjero, el cual puede incluso hacer reservaciones con varios meses de anticipación, constituyendo un ejemplo de planificación (Escamilla 2000).

### Análisis de las ofertas ecoturísticas

El mercado ecoturístico está constituido en su mayoría por ciudadanos de Estados Unidos y Canadá, y en menor medida por turistas del centro y norte de Europa: holandeses, alemanes, suizos, franceses e ingleses, y un número reducido de visitantes japoneses reseñable en la zona de Huatulco. Tal mercado es de elevado poder adquisitivo y exigente en cuestiones de conservación, además demanda que la observación de aves sea en ambientes poco alterados, por lo que se requieren áreas protegidas o zonas comunales relativamente bien conservadas.

En este sentido podemos citar ejemplos en los que la oferta se realiza en áreas con estas propiedades: el Parque Nacional Lagunas de Chacahua y el Parque Nacional Huatulco, aunque las características son diferentes en cada uno. En el primero, los guías encargados de los recorridos son miembros de las mismas cooperativas ubicadas en El Zapotal, Chacahua y Cerro Hermoso. La contraprestación por los beneficios derivados de la actividad turística supone la

conservación y restauración de los territorios que comprende el parque, por ejemplo, disminuyendo e incluso suprimiendo el aprovechamiento de distintas especies animales y vegetales que se venían usando con anterioridad; o bien reforestando zonas de manglar perdidas por la acción humana o por causas naturales como el huracán Paulina. Por otra parte, en el Parque Nacional Huatulco, el recorrido lo conducen guías que pueden ser empleados de empresas ecoturísticas, o bien, ser ellos los mismos guías son propietarios de sus negocios. El único requisito que se debe cumplir en este caso es pagar la tarifa de entrada al parque, avisando así a los guarda parques de su presencia y de su grupo acompañante. Lo anterior pone de manifiesto que el ecoturismo no está reñido con la conservación que debe tener un parque natural y que puede ser una actividad permitida siempre que se cumplan las normas que lo rijan.

Por otra parte, los observadores de aves, al realizar sus recorridos por distintos destinos, son exigentes y selectivos, ya que conocen los medios y materiales necesarios para dicha actividad, y saben de antemano qué aves pueden encontrar en las zonas que visitan. Dicho esto, sólo un servicio de calidad podrá satisfacer la curiosidad de estos y cumplirá con los objetivos que ellos mismos se marcaron a la hora de planificar su viaje. Ante esta demanda, es notorio que la mayoría de la oferta ecoturística para la observación de aves ubicada en esta región carece de preparación. Esta carencia, además de ser perjudicial para el servicio que se proporciona, conlleva a la desorganización y no permite mantener paseos regulares, o tomar cursos de capacitación para manejo de grupos turísticos, idiomas, observación e identificación de especies de aves, etc. Asimismo, los integrantes de estas cooperativas suelen ser pescadores que en la temporada alta de turismo dan paseos en lanchas o a pie, mostrando actividades, como observación de aves, cocodrilos, liberación de tortugas, etc. Lo anterior podría repercutir en el trabajo de cada

uno de los miembros de la cooperativa, lo que lleva a producir abandonos e incluso disoluciones de cooperativas enteras.

En otro sentido, de acuerdo a lo que se detectó en las opciones aquí analizadas, la captación de clientes es importante para cualquier prestador de servicios. Por tanto, se puede hacer una distinción entre aquellas ofertas cuya práctica para atraer al cliente es sencillamente esperar que sea el mismo turista el que se acerque a la zona, y una vez allí proceder a intentar vender la visita guiada; y aquellas cuya captación la realizan en el mismo punto de origen del turismo, a través de páginas Web, en asociación con operadores turísticos, trípticos en los puntos de alojamiento turístico, etc. Aunque también puede existir la posibilidad de aprovechar ambas estrategias, siempre que el tiempo disponible de los guías lo permita. Ejemplos de falta de planificación en las visitas son las cooperativas que actúan en Chacahua. Estas no cuentan siquiera con carteles en las carreteras de acceso que especifiquen su posición y servicios.

De las cooperativas que se encuentran en esta región, sólo "Cooperativa ecoturística La Ventanilla" es la que tiene una mayor organización, distribuyendo el trabajo de cada miembro en paseos para la observación de aves, tortugas, visita al cocodrilaro, etc. Por lo que de entre todas las posibilidades existentes para la observación de aves en esta región, esta cooperativa es la opción donde se prestan la totalidad de los servicios necesarios o requeridos por un turista: alojamiento, restaurante, sanitarios ecológicos, equipo complementario, transporte y venta de recuerdos o souvenir (Tabla I). Adicionalmente, hay que mencionar que su restaurante es administrado por una cooperativa de mujeres de la misma comunidad. Los terrenos que cada miembro posee pueden verse aprovechados en la construcción del área a explotar, colocando en ellos parte o el total de los recorridos, las cabañas y el resto de servicios. Adicionalmente, una de las oportunidades

aprovechables para la observación de aves, menos explotada en la mayoría de las cooperativas, excepto las ubicadas en Colotepec y La Ventanilla, es el alquiler del equipo necesario como son los binoculares, guías de campo, etc.

Mientras que la mayoría de las cooperativas no ofrecen servicios de calidad por falta de

capacitación, en el servicio de guías particulares sucede lo contrario. Estos, disponen de conocimientos suficientes anteriormente adquiridos. Por ejemplo, la empresa “Lalo Ecotours” en Manialtepec, tiene cinco años de experiencia ofreciendo recorridos y su propietario llevaba veinte como guía para otros empresarios. En

**Tabla 1.** Servicios complementarios a la oferta ecoturística. “x” indica la existencia del servicio.

Oferta ecoturística	Comedor	Alojamiento	Sanitarios propios	Sanitarios ecológicos
Cooperativa La Ventanilla	x	x	x	x
Zapotengo	x	-	x	-
Lalo Ecotours	x	-	x	-
Cooperativa producción ecoturística colotepec	x	-	x	-
Cerro Hermoso	x	-	-	-
El Zapotal	-	-	-	-
Zapotalito	-	-	-	-
Guias en Huatulco	-	*	-	-

Huatulco, Erasto Rojas (“Erasto Ecotours”) es el particular con más experiencia y dimensión empresarial, además de dar a conocer en una página Web la avifauna presente en las zonas donde se realizan los recorridos; en los periodos de mayor actividad contrata al menos ocho guías, a quienes capacita para observar aves. La mayor preparación de los guías los conduce incluso a ser profesionales como en la empresa “Hidden Voyages Ecotours” en Puerto Escondido, dirigida por el naturalista Michael Malone y quien tiene alrededor de 26 años trabajando en Manialtepec (Malone 2007). También les permite dirigir la oferta a un público más experto, estimando cifras del 80% de observadores expertos en una zona de turismo de sol y playa como Huatulco, y llegando a ser prácticamente exclusivo en las ofertas de

“Hidden Voyages Ecotours” y “Lalo Ecotours”.

### Oportunidades

Si bien es cierto que en el ecoturismo los clientes tienen mayor predisposición a la reducción de comodidades si está implícita una mayor interacción hombre-naturaleza, no implica descuidar las necesidades que un viaje de esta índole supone. Por tanto, el conocimiento de las posibilidades de la zona y del área de influencia del mercado ecoturístico, las carencias y virtudes de las ofertas, el perfil del turista interesado, y las demandas propias de dicha actividad, permiten valorar aspectos importantes de las ofertas actuales y es un primer paso para planificar un proyecto de estas características.

La organización como una limitante para iniciar y mantener proyectos esta índole, aunado a la falta de apoyos económicos para capacitación, sobre todo para empresas con varios integrantes, repercute en la oferta de servicios de calidad. Ante la falta de apoyos para el establecimiento de las cooperativas, la aportación económica para comenzar cualquier actividad comercial requiere de la participación de los miembros de la comunidad, por tanto la primera fortaleza de una cooperativa debe ser la suma de esfuerzos en la iniciación del proyecto. Esta fortaleza es además una oportunidad para la comunidad, pudiendo tener repercusiones a nivel municipal e incluso estatal debido al desarrollo generado. Por lo general, si atendemos al número medio de miembros de cooperativas, iniciar un proyecto

implicaría 15 personas en promedio en localidades con poca población (Tabla II). El número de participantes en las cooperativas disminuye la contratación de mano de obra si la oferta se amplía a otros servicios como alojamiento, restaurante, etc., adicionalmente cada miembro puede ser responsable de una de estas áreas. De esta manera, está implícito el desarrollo para toda la población debido a la entrada de un turismo diferente y el usufructo de las nuevas infraestructuras por parte de toda la comunidad. Lo anterior nos da paso para analizar las fortalezas de una cooperativa cuando se planifica y se siguen pautas para crear una verdadera oferta ecoturística.

**Tabla 2.** Número de personas que integran cada cooperativa.

Cooperativas	Número de miembros
Zapotengo	13
La Ventanilla *	16 + 4
El Zapotalito	13
Zapotalito	19
Producción Ecoturística Colotepec	24
Cerro Hermoso	9

\* La cooperativa La Ventanilla consta de 16 miembros y de cuatro colaboradores, lo que viene a suponer junto con la cooperativa de mujeres que regentan el restaurante, el 80% de la población local.

Binqüist Cervantes *et al.* (1997) y Becerril-Morales (2001), hicieron referencia a la avifauna como un recurso potencial para el desarrollo ecoturístico en esta región. La Laguna de Manialtepec y La Ventanilla fueron sugeridas como sitios donde ésta práctica podría ser aplicada; actualmente, en ambos lugares la observación de aves se lleva a cabo con éxito. Los prestadores de servicios que ahí

laboran tienen un fuerte respaldo, no sólo de tiempo, organización y publicidad, sino que también se involucran en actividades de capacitación. Esto llevaría a suponer que las otras cooperativas tendrían necesariamente que seguir los modelos de Manialtepec y La Ventanilla. No obstante, se podría pensar que adoptar estas prácticas, alejaría su oferta de solo un paseo por la naturaleza reduciendo el



público casual. Pero por otra parte, incrementaría la demanda de un servicio específico y por lo general más caro que el anterior, que no sólo compensaría sino aumentaría los beneficios.

Al cotejar los datos sobre la captación de visitantes (Tabla III), es notorio que la falta de promoción es un aspecto muy importante a considerar; así, mientras que entre todas las cooperativas (a excepción de La Ventanilla que cuenta con su propia página de Internet donde da a conocer las oportunidades que brinda) acaparan un número determinado de clientes,

este es igualado por sólo una empresa particular: "Erasto Ecotours", la cual, aún cuando se encuentra en uno de los lugares con mayor afluencia turística, es promocionada por varios medios. Igualmente, la capacitación de los guías para la observación de aves, como es el caso de esta empresa, redundaría en las ganancias económicas, lo cual se observa en las diferencias en costos de cada una de los prestadores de servicios ecoturísticos (Tabla IV).

**Tabla 3.** Costo del recorrido para observar aves (por persona).

Oferta ecoturística	Número de visitantes	Precio promedio por persona
Lalo Ecotours	350/temporada alta	\$ 35 dólares
La Ventanilla	3,000/año	\$ 40 pesos
Erasto Ecotours	2,500/año	\$ 45 dólares
Cooperativas	3,500/año	\$ 80 pesos

Es evidente la importancia de la costa de Oaxaca en cuanto a avifauna se refiere, por tanto, las prácticas ecoturísticas para la observación de aves pueden especializarse y diversificarse al mismo tiempo. Es necesario mencionar que el mercado para este servicio es amplio, hay quienes buscan aves en general, aves neotropicales y endémicas, especies raras, acuáticas, de manglar, de cafetales, etc. Por tanto especializarse en uno o varios de estos grupos, sumado a una adecuada promoción y a una serie de servicios al cliente, incrementaría la oferta tanto al turismo no especializado como al público más selectivo. Las cooperativas que aún no logran sobresalir o son poco conocidas, podrían gestionar ante instancias como la Red de Humedales, SEMARNAT, Secretaría de Turismo, etc., recursos humanos y/o económicos que les permitan organizarse y capacitarse en diferentes rubros. Por tanto, al ofrecer tanto

servicios básicos de sanidad, alimentos y alojamiento, como personal capacitado para satisfacer los requerimientos del mercado, tendrían oportunidad de competir con la oferta actual y diversificarla al mismo tiempo.

### Conclusiones

De la oferta ecoturística aquí analizada podemos señalar dos direcciones en las que deben encaminarse tanto las ofertas actuales como las que se vayan a crear. La primera es la capacitación, la cual es esencial si se quiere atraer a un público interesado y conocedor de las aves, situación en la que la mayoría de las cooperativas están en desventaja. La segunda es atender a la globalidad de la oferta, implementando servicios que el turismo demandará tales como alojamiento, alimentación, etc., y en las que las cooperativas esta vez sí partirían con ventaja al disponer de

**Tabla 4.** Comparación de costo promedio y tiempo de recorrido para la observación de aves. “x” indica quien tiene guía capacitado.

Ofertas turísticas	Guías con capacitación o cursos sobre aves	Costo promedio (pesos)	Tiempo medio del recorrido
Cooperativa La Ventanilla	x	\$ 40	1.30 h
Lalo Ecotours	x	\$ 350	4 h
Cerro Hermoso	x	\$ 80	3 h
Guías en Huatulco	x	\$ 450	3 h
Hidden Voyages Ecotours	x	\$ 450	3.30 h
El Zapotal	-	\$ 80	5 h
Zapotalito	-	\$ 80	5 h
Zapotengo	-	\$ 40	1.30 h
Cooperativa producción ecoturística colotepec	-	\$ 75	2 h

la suma de los terrenos de cada miembro para su aprovechamiento. Finalmente, es necesario mencionar que tanto particulares como cooperativas deberán tener como prioridad la certificación de sus actividades ecoturísticas, ya que actualmente ninguna de estas empresas cuenta con este reconocimiento. El cual beneficiaría tanto a la imagen que la oferta transmite al turismo como a las instancias y organizaciones de carácter ambiental que velan por la conservación de la naturaleza. Además, la acreditación supone el reconocimiento de buenas prácticas en los servicios y una obligación de mantenerlos en el tiempo, haciendo posible los beneficios económicos y sociales en la localidad.

## Referencias

- Angulo Pratolongo, E. 2006. La observación de aves: una manera de hacer ecoturismo. *Biología.org* (19): 1-3. Consultado en: [www.biologia.org/revista/pdfs/95.pdf](http://www.biologia.org/revista/pdfs/95.pdf)
- Anónimo. 2004. Red de humedales de Oaxaca. Consultado en: [www.humedalesoaxaca.org/html/home.html](http://www.humedalesoaxaca.org/html/home.html)
- Anónimo. 2008. Sociedad cooperativa ecoturística La Ventanilla. Consultado en: [www.laventanilla.com](http://www.laventanilla.com)
- Becerril-Morales, F. 2001. Algunos aspectos sobre la ecología y conservación en el estero La Ventanilla, Oaxaca, México. *Ciencia y Mar* 15: 37-45.

- Binqüist Cervantes, G.S., A. Meléndez Herrada & L.A. Rodríguez Miranda. 1997. La avifauna acuática, un recurso potencial para el desarrollo del ecoturismo en la costa de Oaxaca. *Ciencia y Mar* 3: 53-61.
- Escamilla, L. 2000. Lalo Ecotours. Consultado en: [www.lalo-ecotours.com](http://www.lalo-ecotours.com).
- Malone, M. 2007. Peleewings Nature Store. Consultado en: [www.peleewings.ca/ecco\\_guides](http://www.peleewings.ca/ecco_guides).
- Navarro, S.A.G., E.A. García-Trejo, A.T. Peterson & V. Rodríguez-Contreras. 2004. Aves. Pp: 391-421, *In* A.J. García-Mendoza, M.J. Ordóñez & M. Briones-Salas (eds.). Biodiversidad de Oaxaca. Instituto de Biología, UNAM, Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza, World Wildlife Found, México.