

La radio comunitaria en México: el análisis socioespacial de la radio comunitaria Teocelo

Raúl Anthony Olmedo Neri*

Resumen

Las radios comunitarias en México representan en conjunto un proyecto de apropiación social de un medio de comunicación masivo específico. Ese proceso de creación, operación y mantenimiento del medio por los radioescuchas adquiere un carácter contrahegemónico que no sólo se plantea en el ámbito comunicativo, sino que trasciende al ámbito político y social. En este sentido, el presente trabajo realiza un análisis conceptual de la “comunicación alternativa” que media en la apropiación social de un medio de comunicación, por un lado, y el papel que han jugado las radios comunitarias en México como proyectos que se alejan de la finalidad económica y lucrativa del sector privado y del oficialismo característico del sector estatal. Por otro lado, se contextualiza la situación actual de las radios comunitarias, particularmente los desafíos a los que se encuentran y los cambios que suponen estos proyectos en la realidad concreta de varias zonas (rurales) del país, a través del análisis socioespacial de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz para identificar la vinculación con el territorio y su población a través del contenido que allí se produce.

Palabras clave: Comunicación alternativa; Radio comunitaria; apropiación social; Radio Teocelo

Recibido: 02 de agosto de 2019

Abstract

Community radio stations in Mexico represent a project of social appropriation of a specific mass media. This process of creation, operation and maintenance of the media by the listeners acquires a counterhegemonic character that not only arises in the communicative sphere, but also transcends to the political and social sphere. In this sense, the present work carries out a conceptual analysis of the “alternative communication” that mediates the social appropriation of a media outlet, on the one hand, and the role that community radio stations have played in Mexico as projects that move away from the economic and lucrative purpose of the private sector and the characteristic officialism of the state sector. On the other hand, the current situation of community radio stations is contextualized, particularly the challenges they face and the changes that these projects entail in the concrete reality of several (rural) areas of the country, through the socio-spatial analysis of the radio Teocelo community, in Veracruz to identify the link with the territory and its population through the content produced there.

Key words: Alternative communication; community radio; social appropriation; Teocelo Radio

Aceptado: 20 de noviembre de 2019

Una historia de la comunicación alternativa en México

La comunicación alternativa es un concepto que se concatena con un proceso social de apropiación de un medio de comunicación masivo tradicional o digital como lo es la televisión, la radio, la prensa o las redes sociodigitales. Así, la comunicación alternativa supone una ruptura en la propiedad de medios de comunicación que históricamente han estado en el vaivén estatal y privado (Fernández 1984, Bohmann 1989); los proyectos que se instalan dentro de esta categoría albergan una ruptura en el proceso capitalista de producción-distribución-consumo de información toda vez que la finalidad de la comunicación alternativa es dar la posibilidad a los individuos de intervenir en la esfera pública y en la circulación de información.

Ahora bien, aunque esta categoría se emplea como concepto medular en el ámbito radiofónico, lo cierto es que antes, al menos en el caso mexicano, existió un proceso de apropiación en otro medio que fue denominado prensa contestataria a inicios del siglo XX durante el Porfiriato, que hacía referencia a la postura crítica sobre los actos del gobierno. Existieron varios periódicos en esta línea "entre los más destacados se encuentra Regeneración, de corte magonista y que llegaba incluso a parte de la clase oligárquica y El Hijo del Ahuizote, el cual se caracterizó por tener una clara oposición liberal ante los atropellos del gobierno" (Olmedo 2016: 64).

A finales de los años cincuenta del siglo pasado, se dio un proceso de intervención a través de la radio como un medio que potenciaba el desarrollo en zonas rurales del país; de hecho, la característica "comunitaria" en la radio estaba enfocada por la noción de comunicación para el desarrollo que en muchas radios comunitarias en México dieron lugar en sus áreas a nivel regional (Calleja & Solís, 2005, Olmedo 2016).

Con el desarrollo tecnológico sobre la comunicación, se han generado medios de comunicación digitales que son apropiados no sólo por organizaciones civiles, sino por

los propios individuos, quienes recobran la capacidad de intervenir en la esfera pública (García& Olmedo 2019), particularmente los movimientos sociales contemporáneos que buscan intervenir en el mundo social y han encontrado en la esfera comunicativa un campo de lucha donde se replica el intento de materializar sus demandas (Melucci 2010, Candón 2013).

Este contexto complejo no significa que los conceptos arriba explicados sólo se presentaron en el siglo pasado, por el contrario, dichos conceptos y proyectos interactúan conforme la dinámica social de la región y los niveles de organización. En todos estos casos se da la apropiación del medio de comunicación por parte del sector social con fines particulares en diferentes niveles (local, regional, nacional, internacional). De esta manera, el adjetivo alternativo responde a un cambio no sólo en el emisor dentro del proceso de comunicación, sino también en el mensaje que se codifica por los también llamados prosumidores. En la tabla I se presentan las diferencias conceptuales y prácticas de la apropiación de cada medio, en el caso mexicano.

Particularmente en el caso mexicano no se ha llevado una apropiación social de la televisión ya que desde su origen, este medio ha estado concatenado a un fin lucrativo de acumulación capitalista. De esta manera, la comunicación alternativa se convierte en una categoría de la cual se derivan conceptos que dan explicación a la forma particular de apropiación donde el sujeto "ejerce primero la acción de adueñarse del recurso, o dicho en otros términos, supone un cambio en las prácticas culturales" (Crovi 2012. 149).

En otras palabras, es la acción de apropiación que realiza el sujeto lo que constituye la ruptura con lo socialmente reproducido en los medios de comunicación dirigidos desde el sector privado y estatal; por ello, estas nuevas prácticas suponen un riesgo en la reproducción del *statu quo* lo cual da cabida a intervenciones en la esfera pública con la finalidad de limitar su proliferación a través de fortalecer un contexto adverso para su creación.

Tabla I. Diferenciación conceptual de la comunicación alternativa desde el medio (Fuente: Elaboración propia).

Concepto	Medio	Emisor	Finalidad	Observación
Prensa contestataria	Prensa	Grupos de profesionistas, periodistas sin formación, pero con trayectoria en el ámbito periodístico	Crítica a la información proveniente del gobierno y medios privados	Son intermitentes y de alcance local o regional. Siempre buscan inversión para mantenerse.
Radio comunitaria	Radio	Organizaciones civiles, comunidades indígenas que se organizan para conseguir la concesión en el espectro radiofónico.	Redefinir el fin comunicativo, en este caso bajo el lema "comunicación para el desarrollo" donde la radio sirve como espacio para la autogestión.	Son proyectos sin fines de lucro, por lo que su mantenimiento económico tiende a ser un problema para los procesos de innovación tecnológica que el Estado impone.
Comunicación emergente	Redes sociodigitales	Organizaciones civiles de un movimiento social; líderes de opinión; activistas; contramovimientos.	Potenciar el alcance de sus demandas para su materialización en el ámbito político, social y cultural.	Son volátiles y su concreción debe poseer un base social real que lleve a la acción o se ejecutará la simulación en la esfera virtual.

Las radios comunitarias: la lucha por la voz

Las radios comunitarias en México comienzan a desarrollarse en la segunda mitad del siglo XX; de acuerdo con Olmedo (2016: 74) "los proyectos de comunicación alternativa en la radio comenzaron en 1965, el contexto en el que se enmarcan es de luchas y movimientos sociales sobre las reformas que se hacían a nivel Federal", su función estuvo enmarcada bajo la noción de comunicación para el desarrollo debido a que su finalidad era mantener informadas a las comunidades alejadas de las grandes ciudades. Así, la radio comunitaria en México:

...surge *de y para* la comunidad; se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados (Corrales & Hernández 2009: 4).

En este sentido, el proyecto radiofónico alternativo reluce su carácter de autonomía,

resistencia, con miras a un proyecto revolucionario que se vuelve disyuntivo a los también llamados Aparatos Ideológicos del Estado (AIE) (Althusser 2007). No obstante, el problema radica no en su función, sino en la competencia que realiza todo a su alcance para reducir su propagación, muestra de ello es que a lo largo de los años, el número de concesiones para el funcionamiento de este tipo de proyectos ha estado relacionado con factores políticos específicos.

Esto se debe a la esencia disruptiva con el *statu quo* que se le ha dado a los medios de comunicación masivo, es decir, propiedad del sector privado, con fines de lucro y con una clara intención capitalista de acumulación en la esfera de la comunicación.

En la figura 1 se puede observar el número de concesiones que se han otorgado para radios comunitarias por año, en comparación con las de fines comerciales y privados.

Así, por ejemplo, 1994 se considera el año con el menor número de concesiones permisivas emitidas para las radios comunitarias

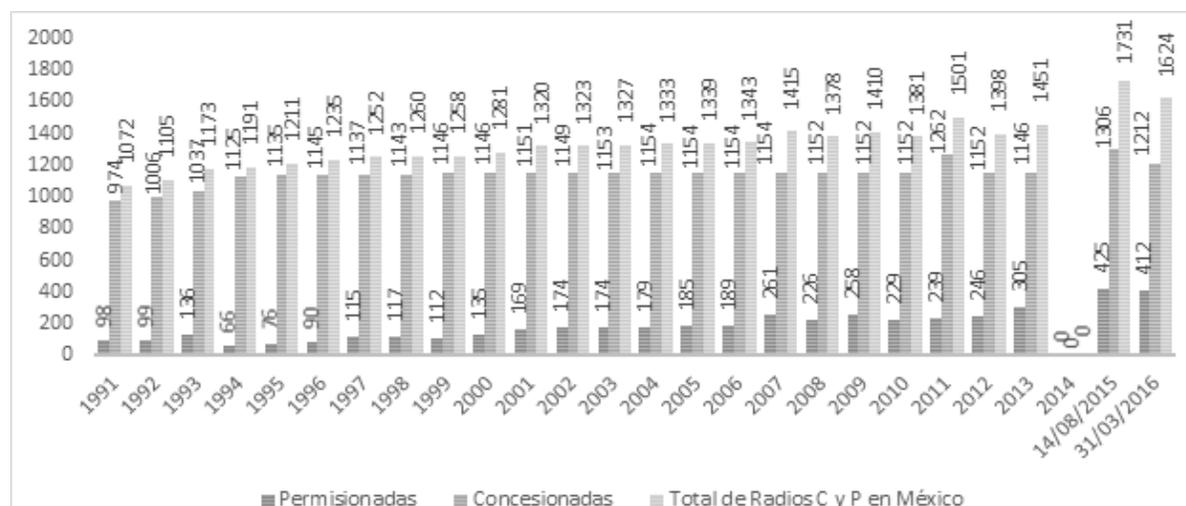


Figura 1. Distribución de concesiones de radio en México (1991-2016) (Fuente: Olmedo 2016: 88).

toda vez que en ese año el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se levantó en armas contra el Estado Mexicano. Por otro lado, lo que se muestra es que el espectro radiofónico en el caso mexicano se caracteriza por ser de corte capitalista, ya que por cada concesión para radios comunitarias, educativas o indígenas, se otorgaron tres para el ámbito privado con fines comerciales.

Otro problema que concierne a esta batalla por la alternancia en la forma de hacer comunicación también se encuentra en los procesos legislativos que imponen innovaciones y actualizaciones tecnológicas a todos aquellos que están insertos en el espectro radiofónico, lo cual adquiere relevancia ya que, por ejemplo, la digitalización de la radio en México supone que todos los que allí poseen una sintonía tienen el capital para poder hacer la actualización, elemento que complica que las radios comunitarias o indígenas puedan llevar a cabo este proceso por su condición de proyectos sin fines de lucro; aunque en la ley establece que las instituciones gubernamentales deben destinar el 1% de su presupuesto de comunicación para su promoción en las radios comunitarias, la realidad es que este hecho se queda solo como una obligación protocolaria que muy pocas veces se lleva a cabo.

La territorialidad de la comunicación: un caso práctico.

La correlación entre territorio y

comunicación ha sido poco abordado en tanto los medios de comunicación suponen un área intangible en los procesos de acción social, es decir que se mantienen en el ámbito ideológico y digital por lo que no pueden tener una 'materialidad' en un espacio y tiempo determinado; lo anterior supone un problema ya que no relacionar dichos campos deja de lado el impacto que puede tener la comunicación en el desarrollo de las comunidades, de la población, en sus prácticas culturales e incluso en la vida cotidiana.

Así, ese problema de vinculación teórico-práctica puede desembocar en problemas de interpretación y explicación de la realidad social concreta. Por ello, la posibilidad de concatenar el territorio y la Comunicación se vuelve un campo necesario que permite comprender el papel del flujo comunicativo e informacional como factor influyente en los procesos culturales que se hayan en constante reproducción por los individuos.

Ante esta situación las radios comunitarias se convierten en casos particulares de estudio que dan paso a la relación entre territorio y comunicación, a través de la información y la cultura, entendida esta última como "el conjunto de signos, símbolos, representaciones, modelos y actitudes, valores, etc., inherentes a la vida social" (Giménez 2016: 124). Es a partir de este campo social transversal amplio en el que "entre los canales que ayudan de una u

otra manera a la construcción de la cultura, se encuentran los de comunicación masiva por un lado y la comunicación por otro” (Olmedo 2016: 12), por lo que, si se establece una relación entre cultura y territorio, entonces podrá generarse el supuesto de relación entre los tres conceptos como un proceso dialógico-dialéctico (Craig 1999).

De acuerdo con Giménez (2016: 120) “el territorio responde en primera instancia a las necesidades económicas, sociales y políticas de cada sociedad, y bajo este aspecto su producción está sustentada por las relaciones sociales que lo atraviesan”, por lo tanto, el territorio no sólo es aquel físicamente condicionante, sino simbólica, económica y socialmente construido y apropiado con finalidades particulares de los sujetos en su vida cotidiana, por lo que los medios de comunicación colaboran en la reproducción social y cultural de esa apropiación a través de la difusión de las prácticas culturales que allí se desarrollan. De hecho, la lógica de las radios comunitarias

es compatible con este hecho toda vez que la finalidad de la comunicación en estos proyectos alternativos tiene que ver con la producción y reproducción de la vida cultural, política y económica de la zona en la que tiene alcance.

Esto sucede en el caso de la Radio Teocelo; de hecho, ella es la primera radio comunitaria en México, la cual se instala en el municipio de Teocelo en Veracruz, particularmente la cabecera de dicho municipio en los años sesenta del siglo pasado:

Esto es importante de mencionar debido a que en esta área siguen predominando las zonas rurales (25 en total) y donde el 41.5% de la superficie del municipio se utiliza para la agricultura donde predomina el cultivo de café, plátano y frutales (Olmedo 2016: 103)

En la figura 2 se puede observar el contexto social de acción donde se encuentra Radio Teocelo.

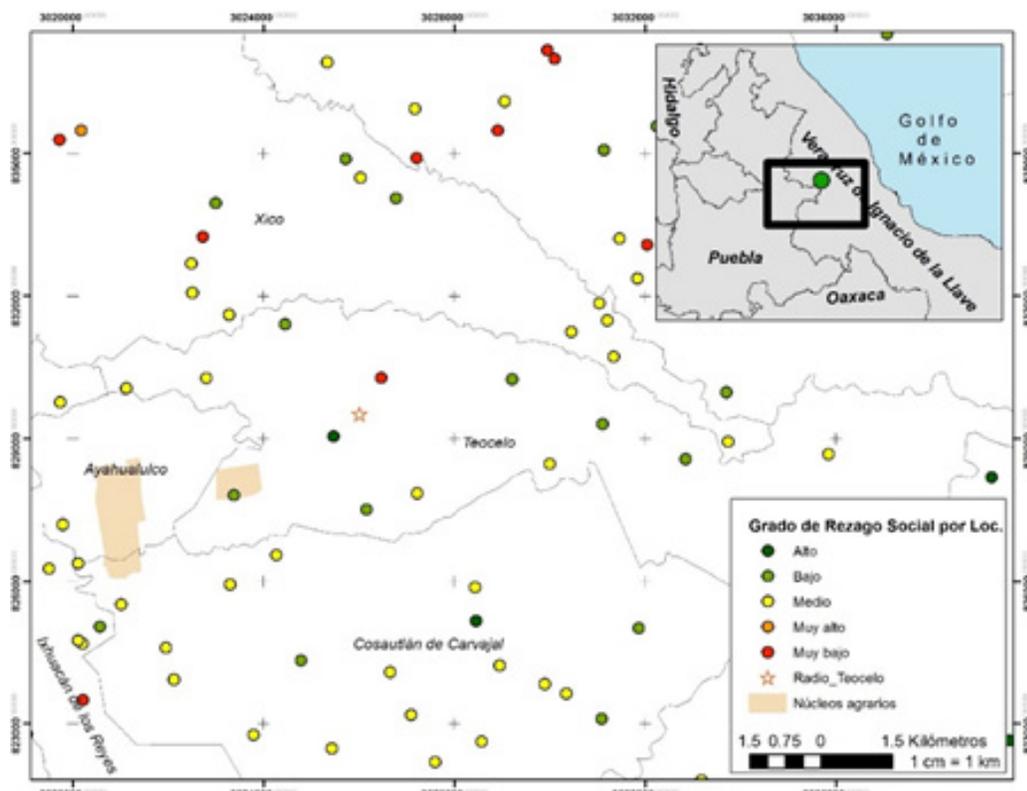


Figura 2. Grado de Rezago Social por localidad cerca de Radio Teocelo (Fuente: Elaboración propia con datos de CONABIO (2010), Marco Geoestadístico Nacional 2018).

Como se puede observar, este proyecto de comunicación alternativa basada en la autogestión se encuentra en una zona donde el grado de rezago social en el área es medio, aunque se identifica la localidad “La Ese” y la localidad “Teocelo” (cabecera) con un grado alto y muy bajo respectivamente.

La permanencia de Radio Teocelo en la zona responde a dos condiciones básicas, a saber: 1) que Radio Teocelo se ha mantenido a lo largo de 54 años mostrando que los proyectos sociales pueden ser perdurables a largo tiempo a través de la participación económica política y social de los radioescuchas y 2) que su funcionamiento y permanencia está relacionada no sólo al ámbito comunicativo e informativo, sino en la reproducción de sus prácticas culturales y productivas que se enclavan en la región con su territorio.

Así, “situar el territorio en el punto de mira de la comunicación tiene que servir, entre otras muchas cosas, para construir un modelo inteligible de interpretación del espacio físico que nos envuelve, poniendo el énfasis de su alto poder de significación” (San Eugenio 2014: 2), por lo que de esta manera no sólo se reproduce el imaginario colectivo, sino la transferencia de conocimientos socioculturales entre las generaciones.

La programación de Radio Teocelo está enfocada a los procesos productivos y culturales de la zona por lo que su contenido tiene una carga pragmática en beneficio de la región. De acuerdo con Olmedo (2016) y el estudio de caso que realizó, levantó una muestra poblacional a través de encuestas donde identificó los cinco programas más escuchados dentro de la programación de radio Teocelo los cuales son: “Noticiero”, “Rancheritas”, “Cabildo abierto”, “Carrusel” y “El Hormiguero”.

Cada uno de estos programas responde a un segmento poblacional, pero también a los procesos culturales, políticos y sociales que se llevan a cabo en dicha región. El primer programa tiene un carácter informativo que tiene incidencia en la región ya que su contenido tiene la finalidad de ser útil para la población radioescucha porque se mantiene al tanto de

acontecimientos locales como fiestas, tráfico vial y anuncios comunitarios. En la figura 3 se puede observar, por ejemplo, como Radio Teocelo ha dado seguimiento a las fiestas religiosas de la zona desde sus inicios.



Figura 3. Cobertura de Fiesta de la Virgen de Teocelo (Fuente: Mora 2016 citado en Olmedo 2016).

Por otro lado, el programa “Rancheritas” tiene gran impacto en la cultura de la región ya que se encarga de reproducir canciones populares que dan atención al gusto de las personas mayores de 40 años; en el programa “Cabildo Abierto”, por otro lado, las comunidades tienen la posibilidad de establecer relaciones horizontales de poder con sus gobernantes a través del diálogo que establece la radio con las autoridades en dicho programa. En él, los presidentes municipales o integrantes de las instituciones gubernamentales rinden cuentas sobre sus actividades, el porcentaje de avance de cumplimiento de sus promesas en sus campañas, así como la atención de las demandas que la población tiene dentro de la vida cotidiana, como la falta de transparencia en el gasto público, la falta de servicios públicos en zonas rurales como agua, drenaje, luz y seguridad, así como los constantes problemas referentes a megaproyectos que intentan privatizar los recursos naturales de la zona.

Cabe mencionar que con este programa Radio Teocelo obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en el año 2003 ya que su lógica va encaminada al lema “Comunicación y desarrollo”, supuesto que le ha valido más de 50 años viva, gracias a la gente que la escucha.

Tanto el programa “El Carrusel” y “El Hormiguero” están destinados a la población infantil y adolescente de las localidades donde Radio Teocelo tiene cobertura. Lo relevante de estos resultados es conocer como las actividades dentro de la vida cotidiana en la región se ven potenciadas y difundidas por Radio Teocelo; de hecho, este tipo de acciones se ven reflejadas en la aceptación de la programación que allí se difunde, ya que aunque las nuevas generaciones van demandando nuevos contenidos o actualización de la música que se reproduce, son más las personas que aún consideran el contenido como pertinente.

En la figura 4, se puede observar cuál es la opinión de las personas respecto al contenido, organización y funcionamiento de Radio Teocelo.

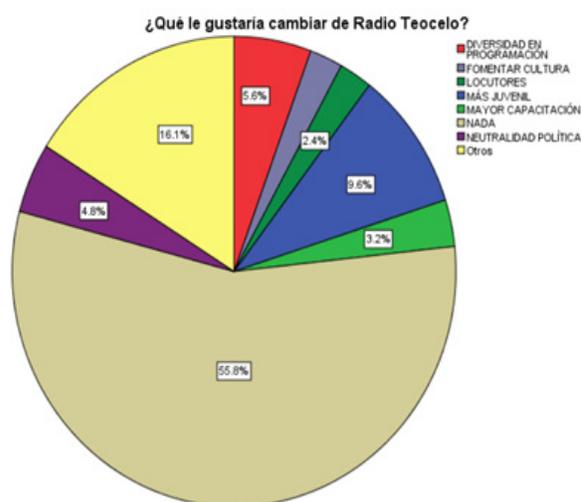


Figura 4. Encuesta de opinión respecto al contenido, organización y funcionamiento de Radio Teocelo (Fuente: Olmedo 2016: 146)

Así, de las 377 encuestas realizadas, el 55.8% de ellas considera que el contenido y el funcionamiento de la radio no necesita ningún cambio, el 9.6% solicita que el contenido sea más juvenil, por ejemplo. Particularmente el caso de la exigencia de ‘neutralidad política’ tiene que ver con la función política que adquiere este proyecto emancipatorio en la esfera comunicativa, primero, y político, después.

Por todo lo anterior este tipo de proyectos no solo poseen una cuestión comunicativa,

sino que pueden también encarnar una apropiación de las prácticas culturales y también territoriales. De hecho, sí se relaciona la edad con las solicitudes de integración o cambio respecto a la programación de Radio Teocelo, se podrá encontrar una lógica a la respuesta.

Tabla II. Edad promedio de encuestados de acuerdo con solicitud de cambio en programación (Fuente: Elaboración propia).

Solicitud de Cambio	Edad promedio de encuestados
Más juvenil	31
Fomentar historia de la radio	56
Programas agrícolas	64
Secciones de entretenimiento	14
Neutralidad política	48
Nada	41

Así, con esta correlación entre solicitud y edad se pueden generar inferencias en torno al porqué de dicha elección; por ejemplo, en el caso de aquellos que solicitaron difundir la historia de la radio, cuyo promedio de edad es de 56 años, dan pauta a considerar que muchos de ellos fueron parte de las primeras generaciones o incluso impulsores de Radio Teocelo, es decir, quienes han presenciado la historia completa de este proyecto.

Otro ejemplo de la importancia de esta correlación se da en aquellos que solicitaron que se incorporaran programas con temas agrícolas, cuya edad promedio es de 64 años, esto tiene cabida por el proceso de envejecimiento de los productores en el campo no sólo en la región, sino a nivel nacional.

Finalmente, aquellos que consideran que la radio no debe cambiar algo sobre su lógica de producción y funcionamiento tienen una edad promedio de 41 años, lo que se puede observar que son personas de la segunda o tercera generación que si bien no tuvieron participación en el proceso en constitución, sí han estado inmersos como radioescuchas del proyecto consolidado.

De esta manera, la demanda de contenido particular en Radio Teocelo concuerda las dinámicas particulares productivas, históricas y culturales de la región, ya que son los mismos radioescuchas quienes incentivan esa comunicación para el desarrollo.

Conclusión

A lo largo del presente trabajo se ha hecho un recorrido teórico sobre la comunicación alternativa, para llegar después a su materialidad en el caso práctico de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz. Como se pudo observar, los productos culturales que allí se generan están relacionados a las prácticas culturales y demandas de la población, de allí que el proyecto este enfocado en una comunicación para el desarrollo y con finalidades prácticas a sus radioescuchas.

El mundo de la vida que se desarrolla en esa región es un elemento que influye en la programación y contenido de Radio Teocelo, ya que como se vislumbró, los programas de mayor interés tienen una finalidad de corte cultural e informativo de acuerdo con los grupos segmentados en términos de edad. Por lo tanto, es la delimitación espaciotemporal y la reproducción de la vida social las que confluyen en las radios comunitarias para dar atención a las demandas de la población en términos culturales, políticos y comunicativos. De allí que los cinco programas con mayor presencia en el gusto de los radioescuchas tengan una relación ya sea con el territorio o con las actividades que realizan los individuos en el espacio y tiempo delimitados política, cultural y socialmente.

Las nuevas generaciones alrededor de este proyecto emancipador implican no sólo la lucha de apropiarse del medio, sino mantenerlo ante el hostigamiento político y económico proveniente de empresarios y políticos que ven diluir sus privilegios e intereses ante la alternancia comunicativa que este tipo de proyectos encarnan. Estos proyectos, aunque sólo quieran limitarse al ámbito comunicativo, más temprano que tarde trascienden otras esferas y por tanto irrumpen a través del cuestionamiento la reproducción del statu quo, de allí que su origen en primera instancia alternativo adquiere un potencial revolucionario que le devuelve la voz al pueblo y con ello, su capacidad de diálogo para la mejoría de su propia condición.

Finalmente, la necesidad de vincular la

comunicación con el territorio cobra relevancia y materialidad en proyectos de esta índole toda vez que cuanto más involucrado esté el individuo, mayor es su capacidad de reproducir los elementos culturales que caracterizan la región mediante la significación. Abrir espacios entre la comunicación y el territorio implica, como se ha visto, concatenar procesos sociales en una dinámica más amplia, donde el flujo y los canales para su difusión se vuelven importantes no sólo para conocer, sino para reconocer los espacios apropiados, las prácticas que en ellos se realizan y la defensa de ese conjunto de interrelaciones que dan paso al entramado sociocultural.

Agradecimientos

A dos revisores anónimos que realizaron comentarios a este trabajo y que contribuyeron a mejorarlo.

Referencias

- Althusser, L. 2007. *Ideología y Aparatos ideológicos del Estado*. México: Quinto Sol.
- Bohmann, K. 1989. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: CNCA-Alianza.
- Calleja, A. & B. Solís. 2005. *Con permiso*. México: Fundación Friedrich Ebert-México.
- Candón Mena, J. 2013. *Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y tecnológicas*. Pp. 233-254 *In*: F. Sierra Caballero, Ciudadanía, tecnología y cultura. Barcelona: Gedisa.
- Corrales García, F. & H. Hernández Flores, 2009. *La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Razón y Palabra: 1-34.
- Craig, R. T. 1999. *Communication Theory as a Field*. *Communication Theory*: 119-135.
- Crovi Druetta, D. 2012. *Apropiación: una aproximación conceptual*. Pp. 149-162 *In*: M. Portillo Sánchez, & I. Cornejo Portugal, ¿Comunicación posmasiva?. México:

Universidad Iberoamericana.

Fernández Christlieb, F. 1984. Los medios de difusión masiva en México. México: Juan Pablo.

García Calderón, C., & R. Olmedo Neri. 2019. El nuevo opio del pueblo: apuntes desde la Economía Política de la Comunicación para (des)entender la esfera digital. *Iberoamérica Social*, 84-96. Disponible en: <https://iberoamericasocial.com/wp-content/uploads/2019/07/Olmedo-R.-2019.-El-nuevo-opio-del-pueblo-apuntes-desde-la-econom%C3%ADa-pol%C3%ADtica-de-la-comunicaci%C3%B3n-para-desentender-la-esfera-digital.pdf>

Giménez, G. 2016. Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Guadalajara: ITESO: Universidad de Guadalajara: Universidad Veracruzana: Secretaría de Cultura: Universidad Iberoamericana.

Melucci, A. 2010. Acción colectiva, vida cotidiana y democracia. México: El Colegio de México.

Mora, M. (6 de Julio de 2016). Radio Teocelo. Su vida e historia. (R. A. Olmedo Neri, Entrevistador)

Olmedo Neri, Raul A. 2016. La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz. México: UACH: Tesis de Licenciatura. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/332151367_La_apropiacion_social_de_los_mass_media_Estudio_de_caso_de_la_radio_comunitaria_en_Teocelo_Veracruz

San Eugenio Vela, J. D. 2014. Comunicación y territorio. Lecciones del Portal: 1-12.



Jardín Botánico

Chepilme, Pochutla



El Jardín Botánico Chepilme tiene una superficie de 8.5 hectáreas en donde se mantienen colecciones de plantas vivas para ser utilizadas en actividades de conservación, investigación, difusión y educación.

Este es un Jardín Botánico Regional en donde la mayoría de las especies de plantas son de la Región Costa del estado de Oaxaca.

Es posible encontrar muchas especies de árboles, arbustos y herbáceas, como copal, ceiba, pochote, guanacastle, ciruelo, ocotillo, además de palmas, orquídeas y bromelias. Tenemos también una muestra de las plantas medicinales de la región.

Como área de conservación se ha observado el aumento de la actividad de la fauna silvestre siendo frecuente la evidencia y la observación de armadillos, tlacuaches, ardillas, zorrillos, zorras, conejos, tejones, venado, yaguarundis y varios tipos de aves.



HORARIO

Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 hrs.
Sábado y domingo de 9:00 a 13:00 hrs.

Camino a Chepilme Km. 3.5
Tel. 958 58 4 30 49 Ext. 130
Correo Electrónico: jardinbotanico@angel.umar.mx

