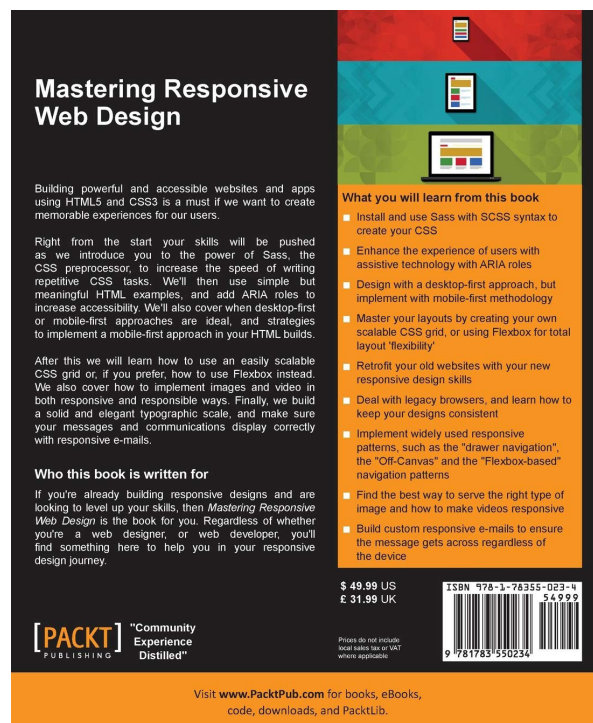


Reseñas Bibliográficas

Zea, R. 2015. *Mastering Responsive Web Design*. Primera edición, Packt Publishing. 310 p. ISBN: 978-1-78355-023-4.



Hace ya unos años que el diseño *web* adaptativo es parte de nuestro día a día, aunque los usuarios lo ven y utilizan a diario, es posible que no tengan en cuenta que están haciendo uso de aplicaciones desarrolladas con diseño *web* adaptativo, ya que uno de los objetivos de esta forma de diseño es que sea transparente para el usuario. El diseño *web* adaptativo es una filosofía de diseño y desarrollo, se trata de adaptar la apariencia de las páginas *web* que se visualizan, en una gran variedad de dispositivos, como son: laptops, tablets, smartphones, etc.

La estructura de este libro está compuesta por ocho capítulos que llevan de la mano desde la instalación de una aplicación que

permite desarrollar páginas con diseño *web* adaptativo, hasta la creación de correos electrónicos adaptativos.

En el primer capítulo se indican los pasos necesarios para la instalación de SASS, un lenguaje de programación que se utiliza para el desarrollo de diseño *web* adaptativo, con éste se pretende aumentar la eficiencia de los diseñadores y creadores *web* que escriben Hojas de Estilo en Cascada (CSS, del inglés *Cascading Style Sheets*). Además, se da una breve explicación de su uso y de los principales componentes que se utilizan para la escritura de CSS.

El segundo capítulo se enfoca en HTML5, un lenguaje de marcado de hipertexto. Se dan una serie de ejemplos

Jorge Ochoa Somuano, Instituto de Industrias, Universidad del Mar campus Puerto Escondido. Km. 2.5 Carretera Federal Puerto Escondido-Sola de Vega. Puerto Escondido 71980, San Pedro Mixtepec, Oaxaca, México.

*Autor de correspondencia: ochoa@zicatela.umar.mx

con los elementos más utilizados en HTML5 y que permiten dar sentido al contenido escrito con él. Dado que es el tema central del libro, se hace hincapié en las etiquetas que permiten hacer diseño web adaptativo. Además, se da una pequeña introducción a WAI-ARIA (*Web Accessibility Initiative Accessible Rich Internet Application*), tecnología que permite describir roles y propiedades de las partes que conforman los contenidos dinámicos, mejorando con ello la experiencia del usuario final.

En el tercer capítulo, el tópico principal se refiere a la recomendación de qué hacer primero, el diseño con enfoque para escritorio o el diseño para móviles. El autor expone desde su experiencia cuál sería la mejor opción; sin embargo, acompaña también la sección con algunos puntos que se deben tener en cuenta para tomar la decisión correcta. A lo largo del capítulo, se dan ejemplos de las diferentes distribuciones que puede tener una pantalla, en lo que respecta a las secciones que la componen.

En el cuarto capítulo se aborda el tema de la cuadrícula (*grid*), qué es, cómo se usa y por qué se usa. El objetivo principal de usar cuadrículas es que los usuarios tengan la mejor experiencia posible, ya que con esto se puede mejorar la navegación, se facilita la lectura y se tiene una mejor organización de los elementos.

En el quinto capítulo se ve la importancia de la distribución de los componentes, así como la ubicación de los controles y las zonas táctiles en los diferentes dispositivos. Se habla sobre la relevancia de mantener la funcionalidad de los elementos utilizados, como los botones, no importando el tamaño de la pantalla. También se subraya la importancia de mantener la compatibilidad, escalabilidad y rendimiento del navegador, con la finalidad de no sacrificar la experiencia

de los usuarios y, cumpliendo siempre los objetivos para los cuales fue diseñada la solución.

En el sexto capítulo se indica como se puede hacer la integración de imágenes y videos en el diseño *web* adaptativo. Una característica muy importante y que vale la pena destacar es, cómo exportar imágenes al tiempo de reducirlas en lo que respecta a espacio de almacenamiento, manteniendo la calidad de la imagen. También se hace uso de formatos vectoriales. En el caso de videos adaptativos, se ve la forma en que estos se pueden añadir por medio de CSS y HTML, se pueden incorporar videos de *YouTube, Vimeo, Dailymotion*, entre otros.

En el capítulo séptimo, el tema central es sobre la tipografía utilizada en el diseño web responsivo, una característica que al parecer en algunas aplicaciones no se tiene en cuenta, dado que puede ser difícil de leer o puede ser tanta información con un tamaño de letra mal elegido, que puede ser aburrido o cansado para el usuario. Sin embargo, la tipografía juega un papel muy importante para mantener al usuario centrado en la aplicación o página *web*. En este capítulo se indican las consideraciones que se deben tener para la tipografía, entre las que se encuentran: calcular los tamaños relativos para fuente, crear una escala modular y uso de la escala modular.

Finalmente, en el octavo capítulo se aborda el tema de la creación de correos electrónicos adaptativos. Como parte del desarrollo de este apartado, se da un ejemplo de una platilla de correo electrónico adaptativo. Se da información muy importante sobre la relevancia de la visualización de correos electrónicos en móviles respecto a la visualización de correos electrónicos en computadora de escritorio. La importancia de que el contenido de un correo se adapte a un dispositivo móvil puede influir en la

participación de un usuario para consultar su correo en él o que lo consulte en computadora. También se hace alusión a la importancia de la actualización constante de los navegadores, ya que permiten que las capacidades de personalización sean posibles, con lo que se facilita la experiencia del usuario en línea.

Este libro es un gran aporte y es de mucha ayuda a las personas que se quieran iniciar en el desarrollo de aplicaciones *web* adaptativas. Tiene una característica muy importante que es presentar ejemplos de cada uno de los temas, además de dar consejos que pueden mejorar el uso de cada uno de los componentes o de las técnicas para las propuestas de solución que se tengan en mente. Como se ha comentado a lo largo de este texto, lo más destacable es el desarrollo de mejores sitios y aplicaciones *web*, mismas que se adaptan a la gran variedad de pantallas de los dispositivos que están disponibles en el mercado.

El libro tiene un costo aproximado de \$1,003.78 pesos, en la página oficial de amazon (<https://www.amazon.com.mx/>).